



Das **EineStadt-Fest**  
vom **18. bis 20. August 2023**

„Die Messe des guten  
Geschmacks für  
Mönchengladbach und die Region“  
(O –Ton WDR Lokalzeit Düsseldorf  
in der Fernsehberichterstattung live  
vom Fest 2013 )

Vielen Dank für Ihr Interesse am  
**EineStadt-Fest!**



**Der Campus e.V.** veranstaltet in diesem Jahr die neunzehnte Auflage des EineStadt-Festes.

-FEIERN SIE MIT-

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee/Richard-Wagner-Straße sowie der Breite Straße wird vom 18. bis 20. August wieder gefeiert, gesungen und gut gegessen.



## Das EineStadt-Fest

Ein außergewöhnliches, musikalisches Bühnenprogramm, die große Kids World, der Kunst- und Handwerkermarkt und allen voran, die einzigartige Gourmet-Meile mit internationalen, kulinarischen Köstlichkeiten werden auch in diesem Jahr die Besucher auf dem EineStadt-Fest begeistern.

## Die Location

Unter den alten Bäumen der schönsten Allee im Herzen der Stadt, erleben alljährlich im Sommer weit mehr als 150.000 Besucher das EineStadt-Fest.

## Programmvielfalt

Auf der 160 m<sup>2</sup> großen Bühne an der Breite Straße gibt es über drei Veranstaltungstage ein hochwertiges Musik- und Unterhaltungsprogramm. Mit der Unterstützung der treuen Sponsoren hat sich der Campus e.V. für das diesjährige Veranstaltungsjahr neue Ziele gesetzt.

## Ziele

Wir möchten weitere Highlights und neue Partner gewinnen, um nationale und regionale Künstler bzw. Bands für das EineStadt-Fest zu gewinnen. Dies lockt weitere überregionale Besucher nach Mönchengladbach und auf das EineStadt-Fest.





## Veranstalter

Der Verein Campus e.V. gibt mit der Durchführung und Beteiligungen an Veranstaltungen Impulse zu mehr Attraktivität unserer Stadt.

## Veranstaltungsort

Auf der ehemaligen Stadtgrenze auf der Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße verbindet das Fest die Stadtteile Mönchengladbach und Rheydt miteinander.

## Veranstaltungstermin

Freitag, den 18. August 2023 ab 18.00 Uhr  
Samstag, den 19. August 2023 ab 12.00 Uhr  
Sonntag, den 20. August ab 11.00 Uhr bis ca. 19.00 Uhr

## Veranstaltungsturnus

1 x jährlich | Zweites August-Wochenende

## Teilnehmer

Lokale und überregionale Sponsoren sowie Partner, 35 Top-Gastronomen aus der Region, über 40 Künstler und Kunsthandwerker in der Artist World sowie bis zu 15 verschiedene Live-Musik-Acts auf der Bühne. Darüber hinaus sind weit mehr als 15 Kinderattraktionen vor Ort.

## Besucheranzahl der vergangenen Jahre (Schätzwerte)

Ca. 120.000 Besucher jährlich über drei Veranstaltungstage



## Perspektiven

Für 2023

- Die Besucherfrequenz an den drei Tagen mit 170.000 Besucher zu bestätigen
- Das Einzugsgebiet auf einen Radius von 50 km erweitern
- Das Veranstaltungsgelände auf ca. 7.500 m<sup>2</sup> vergrößern

## Mittelfristig

- Unsere Stadt für Handel und Dienstleister attraktiver machen
- Die Kultur- und Gastronomieszene weiterentwickeln
- Das „EineStadt-Fest“ als festen Bestandteil des Veranstaltungskalenders am Niederrhein etablieren
- Das Einzugsgebiet der Besucher auf einen Radius von 100 km erweitern
- Alleinstellung der Veranstaltung in NRW durch ein kulinarisch und kulturell hochwertiges und einzigartiges Angebot
- Überregionale Medienberichterstattung
- Steigerung der Besucheranzahl auf 250.000 bis 300.000
- Vergrößerung des Veranstaltungsgeländes auf den kompletten Straßenzug Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße





## 1. Die kulinarische Meile

Eine der Hauptattraktionen des Mönchengladbacher „EineStadt-Fest“ 2023 ist die **kulinarische Meile Mönchengladbach**. Entlang der Allee präsentieren Ihnen ausgesuchte Top-Gastronomen (bis hin zu Sterneköchen) aus Mönchengladbach und Umgebung erlesene Gaumenfreuden.

## 2. Das kulturelle Programm

Eine 160 m<sup>2</sup> große „Sparkasse“ - Bühne ist die Plattform für ein hochwertiges Unterhaltungsprogramm und ist darüber hinaus mit modernster Veranstaltungstechnik (z. B. professionelle Beschallung, beeindruckende Lichtenanlage) ausgestattet

## 3. Bühne

Die Bühne verwandelt mit 16 Metern (!) Breite den begrünten Kreisverkehr der Allee (in Höhe der Breitestrasse) in einen gemütlichen „Marktplatz“. Zuschauer an dieser traumhaften Location wird ein fernsehreifes Unterhaltungsprogramm geboten: Von Live-Musik über Tanz-Darbietungen und Varieté bis hin zur Mönchengladbacher TOP Cover Bands.

## 4. Kids World

Auf dem "EineStadt-Fest" gibt es speziell für unsere Kinder eine KidsWorld mit Kinderunterhaltung • Eventkran • Hüpfburgen • Kinderschminken • Bungee Trampolin • Erlebnispädagogik • AOK Unterhaltungs - Area mit einer Überraschung für die ganze Familie u.v.m.

## 5. Artist World

Ein historischer Handwerkermarkt mit über 40 Kunsthandwerkern aus ganz Deutschland lädt zum Bummeln und Zuschauen ein

Ab hier Partner  
werden

18. - 20. August 2023

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße  
Mönchengladbach

EineStadt  
Mönchengladbach

SPONSORINGCHIP 1

## Herzlich Willkommen Banner

Wir werben nicht nur, wir stiften Aufmerksamkeit

„Heißen Sie unsere Gäste willkommen“

- Sie haben den ERSTEN und LETZTEN Kontakt mit unseren Besuchern
- 4 strategisch gute Standorte
- Sie treten als Co-Namenssponsor auf
- Uneingeschränkte Aufmerksamkeit aller ca. 150.000 Besucher
- Die Banner werben schon eine Woche vorher für das EineStadt-Fest auf dem Veranstaltungsgelände
- 9x3 Meter Banner / 27 qm<sup>2</sup> Firmenlogo und Slogan
- Wählen Sie gerne einen Kooperationspartner aus, wie z.B.:

Thematische Symbiose  
z.B. Vorderseite:

**Die Bank Ihres Vertrauens heißt Sie herzlich willkommen...**

z.B. Rückseite:

**Der Immobilienpartner ihres Vertrauens hilft Ihnen bei der Suche...**

**Preis 3500,00 € (zzgl. Druckkosten)**



SPONSORINGCHIP 1



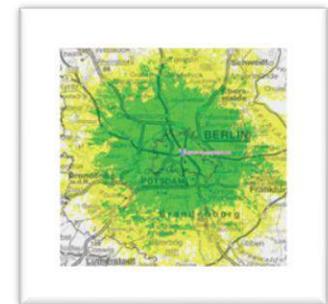
## SPONSORINGCHIP II

# RADIO

**„Erreichen Sie mit dem EineStadt-Fest bis zu 80.000 Kontakte“**

- Im Lokalsender Radio 90,1 wird Ihr Unternehmen präsentiert
- Reichweite: 50 km in und um Mönchengladbach herum
- Beste Sendezeit zwischen 7.00 Uhr - 08.30 Uhr sowie von 18.30 Uhr bis 19.00 Uhr. Jeweils vor den Lokal- und Weltnachrichten.
- Positiver Imagewert durch das EineStadt-Fest
- An zwei Wochenenden ist Ihr Unternehmen in Ihrem lokalen Radiosender präsent
- Der Zuhörer verbindet das EineStadt-Fest mit ihrem Unternehmen
- Maximale Aufmerksamkeit u.a. bei der Autofahrt
- Gerne auch Radiopräsenz in ihrem Lokalsender (Viersen&Krefeld, Kreis Heinsberg, Rhein Kreis Neuss)
- z.B.: **„...mit freundlicher Unterstützung der ABC GmbH“**  
**„...wird präsentiert von der ABC GmbH, Ihr Partner für Produkt XYZ“**  
**„...Das EineStadt-Fest 2018 wird präsentiert von der ABC GmbH“**
- Namensnennung bei allen 20 Radiospots

**Preis 3500,00 € (zzgl. Radio –Spots und der gesetzlichen Umsatzsteuer)**





## SPONSORINGCHIP III

# Guerilla Marketing - Mix

### LOGOPLACEMENT mal anders

„Geben Sie ihrem Firmenlogo die perfekte Bühne!

- Wir bewerben unser Event anders. Wir werben nicht nur, **wir machen aufmerksam**
- Gemeinsam mit ihrem Logo werden wir die Stadt mit unserem Promotionskonzept überrollen.  
Wir wollen auf das Fest aufmerksam machen, Besucher anlocken und die, die nicht kommen, werden Sie mit ihrem Logo dennoch erreichen
- Keine komplizierte Werbestrategien an der Zielgruppe „vorbei“
- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo auf allen Printmedien
- 12 Wochen vor der Veranstaltung werden wir mit unserer Promotion – Team unterwegs sein.
- Das Team im EineStadt-Fest „Dresscode“ - bedruckt mit Ihrem Logo
- **FACTS**
  - Logopräsenz auf bis zu 100 Veranstaltungen
  - 70.000 A5 Flyer und 300 A2 Plakate
  - 80 Citylights in der Stadt Mönchengladbach inkl. Außenbezirke
  - 20.000 Programmhefte
  - Ihr Logo mit Kontaktdaten und Verlinkung Ihrer Internetseite auf unserem Internetauftritt.

**Preis 3500,00 € (zzgl. Druckkosten und der gesetzlichen Umsatzsteuer)**



## SPONSORINGCHIP V

### WALKING BANNER

#### „Geben Sie Ihrem Firmenlogo ein lebendiges Tool“

- Hier erreichen Sie eine Aufmerksamkeit, die in Mönchengladbach niemand bietet
- 4 Wochen vor der Veranstaltung werden wir mit unserem Promotion – Team im Straßenverkehr aktiv für das EineStadt-Fest werben und so eine immense Aufmerksamkeit erreichen.
- 250 cm x 80 cm Banner mit ihrem Logo und unserem Logo im öffentlichen Straßenraum
- Optional ist das Promotionteam im EineStadt-Fest „Dresscode“ mit ihrem Logo bedruckt unterwegs
- Sie haben Einfluss auf Standorte und Route
- Bis zu 80 km Lauffläche innerhalb unserer Stadt
- Bis zu 40 Stunden Aufmerksamkeit innerhalb unserer Stadt

**GARANTIERT: Man wird über uns sprechen!!**

**Preis 3500,00 € (zzgl. Druckkosten und Personalkosten sowie der gesetzlichen Umsatzsteuer)**





## SPONSORINGCHIP VII

### „DER BANNER TURM “

Genießen Sie maximale Präsenz in der Höhe

- 3 Veranstaltungstage mit mehr als 100 Musiker, 15 Live - Bands, Gottesdienst, diverse Tanzgruppe und weit mehr als 25 Stunden Live Programm auf der Hauptbühne
- Präsenz am „Place to be“ und „VIP Entertainer“ auf dem Fest, so schauen alle auf Ihre eigene Firmenpräsentation
- Bis zu 15.000 Besucher pro Tag am Bühnenvorplatz
- Schenken Sie den Besuchern eine dauerhafte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit und lenken Ihren Blick auf den Banner Turm.
- Ihr Logo in 15 Meter Höhe an der Hauptbühne
- **FACTS:**
  - Wahlweise 4 x 1 Meter oder 4 x 2 Meter
  - Logopräsenz auf bis zu 4 – 8 qm im öffentlichen Straßenraum
  - Uneingeschränkte Werbeaufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
  - Dreitägige Präsenz im Mittelpunkt des Festes



Preis auf Anfrage



## SPONSORINGCHIP VIII

### „Exklusiver Messestand“

#### „Geben Sie Ihrem Produkt die richtige Bühne!“

- Wir binden Sie in unser Bühnenprogramm ein und schaffen den perfekten Unterhaltungscharakter. Machen Sie Ihr Produkt zum TOP - Act
- Nutzen Sie das Fest mit maximaler Aufmerksamkeit, um Produkte zu bewerben.
- **Präsentieren** Sie Ihr neues **Produkt** in einer eigens dafür erschaffenen Erlebniswelt.
- Setzen Sie Ihr Produkt in Szene, als wäre es der neue Star in Ihrem Unternehmen. Sorgen Sie mit dem EineStadt-Fest für den erforderlichen „Star-Rummel“.
- Fördern Sie die Motivation unserer Besucher: „Lassen Sie sich mitreißen und fühlen Sie sich dabei wohl“. Das ist die Voraussetzung für eine nachhaltige, positive Kommunikation
- Gerne verbinden wir die Ausstellungsfläche mit einer Videopräsentation, einer Lichtshow und intensivieren die Nachhaltigkeit der Informationen mit einer professionellen Moderation.
- **FACTS**
  - Ausstellungsfläche bis zu 100 qm für Ihr Unternehmen
  - Logo auf der Veranstaltungsfläche
  - Die Möglichkeit, als Partner Ihre Kunden explizit einzuladen
  - Kundenbindung nach dem Fest durch Sammeln von Kontakten

**Preis auf Anfrage**





## SPONSORINGCHIP IX

### „Das TV Paket“

„Die ABC GmbH Fanbox“

- Unsere Fanbox steht an drei Tagen auf dem Fest. Unser Promotioenteam befragt in Ihrem Namen Menschen zum EineStadt-Fest
- Die Fanbox steht an 2 Tagen auf der Einkaufsstraße in Mönchengladbach
- Fangen Sie mit der Plattform Meinungen, Stimmungen und Emotionen ein.
- In kurzen Clips werde Grüße und Statements zur Entwicklung eingefangen
- Noch während und nach der Veranstaltung werden die besten Spots an einer exponierten Stelle präsentiert.
- Verbinden Sie Ihre Philosophie mit einer gekoppelten Imagekampagne
- Der Anreiz für die Besucher ist ein Gewinnspiel. Hier gilt es, Kontakte aus der Stadt zu sammeln, die Zielgruppe an Ihr Unternehmen zu führen und mit dem Gewinnspiel ein positives Image zu pflegen.
- Gerne veranstalten wir das Gewinnspiel in Ihrer Unternehmenspräsentation (Internetseite, Ladenlokal o.ä.) nach der Veranstaltung.
- Neben der Kürung für den besten O-Ton können wir unter allen Teilnehmern von Ihnen ausgewählte Unternehmensprodukte verlosen.
- Kooperation mit ortsansässigen Kinos, Lokal TV oder einer Videoproduktionsfirma.
- Bekannt ist dieses Tool durch mehrere Standorte in deutschen Städten geworden.
- Ihr Logo im Hintergrund bei allen Videospots

**Preis auf Anfrage**





## SPONSORINGCHIP X

### „Das Dreieck Banner“

- 3 Veranstaltungstagen mit mehr als 100.000 Besuchern
- Die Gäste verweilen stundenlang auf der Veranstaltung und werden stundenlang Ihre Logopräsenz wahrnehmen
- **An allen zentralen Stellen gut sichtbar über das EineStadt-Fest verteilt nimmt man Ihre Werbung war**
- Am „Place to be“ schauen alle Besucher auf Ihre Firmenpräsentation
- Immer wiederkehrende Werbung sorgt für Nachhaltigkeit
- Sie sind an 3 exponierten Stellen mit je 3 Bannern á 4x3 Meter präsent
- Schenken Sie den Besuchern eine dauerhafte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit
- **FACTS:**
  - 3 Standorte mit je 3 Bannern á 4 x 3 Meter
  - Logopräsenz auf bis zu 108 qm im öffentlichen Straßenraum
  - Uneingeschränkte Werbeaufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
  - Dreitägige Präsenz im Mittelpunkt des Festes



Preis auf Anfrage



## SPONSORINGCHIP XI

### Der Event - Kran

#### Ihr Logoplacement in 50 Meter Höhe

- Ihr Firmenbanner in 50 Meter Höhe
- Auf dem EineStadt-Fest steht an bester Lage der 50 Meter Event Kran
- An zwei Veranstaltungstagen geht dieser im 4 Minuten – Takt über 200 mal in die Luft
- Viele Besucher schauen sich vergnügt die Attraktionen an
- Exklusives Tool, welches in der gesamten Stadt so nicht geboten wird



das  
**EINE**  
Stadt-Fest  
Mönchengladbach

**18. - 20. August 2023**

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße  
Mönchengladbach



Impressionen



das  
**EINE**  
Stadt-Fest  
Mönchengladbach

**18. - 20. August 2023**

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße  
Mönchengladbach



Impressionen



das  
**EINE**  
Stadt-Fest  
Mönchengladbach

**18. - 20. August 2023**

Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße  
Mönchengladbach



Impressionen





## Werden Sie Teil des EineStadt-Festes 2023!

Campus e.V.

Ansprechpartner:

Marco Rothermel

Sven Kopp

[marco.rothermel@einestadtfest.de](mailto:marco.rothermel@einestadtfest.de)

[sven.kopp@einestadtfest.de](mailto:sven.kopp@einestadtfest.de)

Schürenweg 45-47

41063 Mönchengladbach

Tel: 02161 - 14528

Fax: 02161 - 462421

[www.einestadtfest.de](http://www.einestadtfest.de)

KONTAKT

## Administration

Der Campus e.V. stellt für alle Sponsoringbeiträge eine ordentliche Rechnung aus. Alle angegebenen Kosten verstehen sich zzgl. 19% MwSt.. Der o.g. Leistungsumfang ist geplant und richtet sich teilweise nach den vorhandenen Sponsorengeldern und der Verfügbarkeit der Künstler.

